

中国汽车流通协会文件

中汽协字第〔2014〕032号

关于征求换届工作意见和建议的通知

各理事单位：

中国汽车流通协会第四届理事会将于2014年11月届满，协会秘书处正在根据国家民政部和国资委的相关要求，以及协会章程，积极筹备换届工作，为保证协会各项工作的持续、高效运转和开展，广泛听取各位理事的意见和建议，确保换届工作的顺利进行，秘书处拟定了召开第五次会员代表大会会员代表的产生办法和会员、理事、常务理事、兼职副会长入会、候选原则和基本标准，协会章程部分条款修订说明，以及会员会费标准调整说明等重大事项草案（见附件），现发给你们征求意见。请于6月30日前将反馈意见提交协会秘书处。

特此通知。

联系人：宋涛 13811221116 文思婧 13811243659

马悦 13811150608 张馨 13488885478

电话：010-68392551\2585

邮箱：zhangxin@cada.cn

附件一：第五次会员代表大会会员代表产生办法；

附件二：第五届会员入会、理事、常务理事、兼职副会长候选原则和标准；

附件三：会员会费标准；

附件四：会员会费标准调整说明；

附件五：换届信息确认表、会员代表授权书、下属机构列表填报说明；

附件六、关于修订《中国汽车流通协会章程》(修订稿)的说明；

附件七、第四届理事会会员及理事会结构；

附件八、致第四届理事会感谢信。

二〇一四年五月二十二日



主题词：征求 意见 换届 通知

抄 送：本会会长、副会长

中国汽车流通协会秘书处

2014年5月22日印发

附件一:

中国汽车流通协会第五次会员代表大会 会员代表产生办法

一、为保证中国汽车流通协会第五次全国会员代表大会顺利召开,使会员代表具有广泛性和代表性,根据《中国汽车流通协会章程》及民政部关于社团换届有关规定,制定本办法。

二、根据目前协会的会员数量(3761家)和不同业态构成的会员情况(汽车经销商2800家,占74%;二手车609家,占16%;汽车园区60家,占2%,零部件32家,占1%,汽车俱乐部72家,占2%;地方协会47家,占1%,第三方服务机构等141家,占4%),按相关协会以往惯例以及我协会的具体情况,第五次会员代表大会代表的产生遵从5:1的比例遴选,考虑团体会员因素,本次会员代表大会会员代表原则上不超过500人。

三、会员代表标准

- 1、经本协会注册的正式会员;
- 2、按时交纳会费;
- 3、积极参加协会组织的各项活动;
- 4、关心并支持中国汽车流通行业发展并具有良好的社会形象;
- 5、有能力反映广大会员的意愿和诉求;
- 6、在所在地区和单位具有较高的知名度和影响力。

四、会员代表的职责

代表会员参加会员代表大会,反映其有关要求或提交相关议

案，审议有关决议，行使选举权并享有被选举权。

五、会员代表通过下列途径和方式产生

1、每个会员单位可推荐 1 名代表，会员单位若为集团企业，其投资的 4S 店（含其他下设机构）达到 100 家以上的可推荐 2 名代表，达到 200 家以上的可推荐 4 名代表（需向秘书处提交会员委托授权书）；

2、每个地方行业组织可推荐 1 名（需向秘书处提交会员委托授权书）；

3、第四届理事可直接成为会员代表；

4、会员代表需经协会秘书处进行确认。

二〇一四年五月二十二日

附件二：

中国汽车流通协会 会员入会、理事、常务理事、兼职副会长 候选原则和标准

为将中国汽车流通协会建设成一个具有代表性、权威性、专业性的行业组织，根据协会章程，不断完善协会组织治理结构，拟制订担任中国汽车流通协会会员、理事、常务理事及兼职副会长的原则和标准如下：

一、 总体原则

（一）、凡依法成立的汽车流通相关的企业和相关的科研教学单位、社会团体以及热心于发展我国汽车流通行业的个人，均可申请加入协会，成为协会会员。

（二）、理事、常务理事及兼职副会长的产生，必须兼顾行业不同经营主体和类别及行政区域等因素，合理分配。其中兼职副会长比例，根据协会会员的构成情况来确定，即汽车经销商占 60%；二手车交易市场、独立二手车经销商、汽车有形市场、省市协会、汽车配件及用品企业、汽车俱乐部、第三方服务机构等占 40%；

（三）、理事、常务理事及兼职副会长的申报，其所在企业或机构必须是经营规模、经济实力、服务能力和水平等，在行业或在当地具有一定或较大的影响力；

（四）、理事、常务理事及兼职副会长在任职期间必须认真履行职责、积极参加协会活动、按时缴纳会费；

（五）、理事、常务理事及兼职副会长必须在职在岗；

（六）、理事、常务理事及兼职副会长年龄不得超过 70 周岁，且身体健康，能坚持正常工作，具有完全民事行为能力；

（七）、理事、常务理事及兼职副会长必须是未受过剥夺政治权利的刑事处罚；

- (八)、自愿申请;
- (九)、具有独立的法人资格。

二、基本标准

(一)、会员基本标准

- 1、拥护协会的章程;
- 2、有加入协会的意愿;
- 3、热爱协会从事的事业;
- 4、经销商原则上以 4S 店或具体营业场所做为会员单位入会。

(二)、理事基本标准

1、汽车经销商基本标准:

(1)、经营规模和经济实力在行业或在当地具有一定的影响力;

(2)、拥有 3 家经销店或经营规模在 5 亿元以上;

(3)、坚持诚信自律;

(4)、长期以来热心行业和协会工作,并能认真履行职责、积极参加协会活动、按时缴纳会费。

2、二手车经销商基本标准:

(1)、经营规模和经济实力在行业或在当地具有一定的影响力;

(2)、经营规模在 1 亿元以上;

(3)、坚持诚信自律;

(4)、长期以来热心行业和协会工作,并能认真履行职责、积极参加协会活动、按时缴纳会费。

3、二手车交易市场、汽车有形市场(含汽配及用品市场)基本标准:

(1)、在行业或在当地具有一定的影响力;

(2)、场内交易规模在 5 亿元以上;有 30 个以上商户;

(3)、有完善的服务功能;

(4)、坚持诚信自律;

(5)、长期以来热心行业和协会工作，并能认真履行职责、积极参加协会活动、按时缴纳会费。

4、省市协会

(1)、在行业或在当地具有一定的影响力；

(2)、协会工作开展有特色，在当地或区域内深得会员单位的信赖，有一定的凝聚力；拥有团体会员 50 个以上；

(3)、坚持诚信自律；

(4)、长期以来热心行业和协会工作，并能认真履行职责、积极参加协会活动、按时缴纳会费。

5、汽车配件及汽车用品企业、汽车俱乐部、第三方服务机构基本标准：

(1)、在行业或在当地具有一定的影响力；

(2)、汽车配件及汽车用品企业经营规模 3000 万元以上；

(3)、汽车俱乐部拥有会员 50 家（名）以上；

(4)、第三方服务机构是中国汽车流通行业长期的战略合作伙伴；

(6)、能为行业提供有特色的优质服务；

(7)、关注行业发展；

(8)、坚持诚信自律；

(9)、长期以来热心行业和协会工作，并能认真履行职责、积极参加协会活动、按时缴纳会费。

(三)、常务理事基本标准

1、汽车经销商基本标准：

(1)、经营规模和经济实力在行业或在当地具有一定的影响力；

(2)、具有 10 家以上经销店或经营规模在 10 亿元以上；

(3)、坚持诚信自律；

(4)、长期以来热心行业和协会工作，并能认真履行职责、积极参加协会活动、按时缴纳会费。

2、二手车经销商基本标准：

(1)、经营规模和经济实力在行业或在当地具有一定的影响力;

(2)、经营规模在 5 亿元以上;

(3)、坚持诚信自律;

(4)、长期以来热心行业和协会工作,并能认真履行职责、积极参加协会活动、按时缴纳会费。

3、二手车交易市场、汽车有形市场(含汽车配件及汽车用品市场)基本标准:

(1)、在行业或在当地具有一定的影响力;

(2)、场内交易规模在 20 亿元以上;有商户 60 个以上;

(3)、有完善的服务功能;

(4)、坚持诚信自律;

(5)、长期以来热心行业和协会工作,并能认真履行职责、积极参加协会活动、按时缴纳会费。

4、省市协会

(1)、在行业或在当地具有一定的影响力;

(2)、协会工作开展有特色,在当地或区域内深得会员单位的信赖,有一定的凝聚力;拥有团体会员 100 个以上;

(3)、坚持诚信自律;

(4)、长期以来热心行业和协会工作,并能认真履行职责、积极参加协会活动、按时缴纳会费。

5、汽车配件及用品企业、汽车俱乐部、第三方服务机构基本标准:

(1)、在行业或在当地具有一定的影响力;

(2)、汽车配件及用品企业经营规模 5000 万元以上;

(3)、汽车俱乐部拥有会员 100 家(名)以上;

(4)、第三方服务机构是中国汽车流通行业长期的战略合作伙伴;

(5)、能为行业提供有特色的优质服务;

(6)、关注行业发展;

(7)、坚持诚信自律;

(8)、长期以来热心行业和协会工作,并能认真履行职责、积极参加协会活动、按时缴纳会费。

(四) 兼职副会长基本标准:

1、汽车经销商基本标准:

(1)、在行业或在当地具有较大的影响力;

(2)、经营规模在 100 亿元以上,有经销店 50 个以上或为上市企业;

(3)、坚持诚信自律;

(4)、长期以来热心行业和协会工作,并能认真履行职责、积极参加协会活动、按时缴纳会费。

2、二手车经销商基本标准:

(1)、在行业或在当地具有较大的影响力;

(2)、经营规模在 30 亿元以上;

(3)、坚持诚信自律;

(4)、长期以来热心行业和协会工作,并能认真履行职责、积极参加协会活动、按时缴纳会费。

3、二手车交易市场、汽车有形市场(含汽车配件、汽车用品市场)基本标准:

(1)、在行业或在当地具有较大的影响力;

(2)、场内交易规模在 150 亿元以上,有商户 100 个以上;

(3)、有完善的服务功能;

(4)、坚持诚信自律;

(5)、长期以来热心行业和协会工作,并能认真履行职责、积极参加协会活动、按时缴纳会费。

4、省市协会

(1)、在行业或在当地具有较大的影响力;

(2)、协会工作开展有特色,在当地或区域内深得会员单位的信赖,有较高的凝聚力;拥有团体会员 150 个以上;

(4)、坚持诚信自律;

(5)、长期以来热心行业和协会工作，并能认真履行职责、积极参加协会活动、按时缴纳会费。

5、汽车配件及用品企业、汽车俱乐部、第三方服务机构基本标准：

(1)、在行业或在当地具有较大的影响力；

(2)、汽车配件及用品企业经营规模 5 亿元以上；

(3)、汽车俱乐部拥有会员 200 家以上；

(4)、第三方服务机构是中国汽车流通行业长期的战略合作伙伴；

(5)、能为行业提供有特色的优质服务；

(6)、关注行业发展，宣传行业，有较强的传播力和较广的辐射力；

(8)、坚持诚信自律；

(9)、长期以来热心行业和协会工作，并能认真履行职责、积极参加协会活动、按时缴纳会费。

二〇一四年五月二十二日

附件三：

中国汽车流通协会会费标准

根据《民政部、财政部关于调整社会团体会费政策等有关问题的通知》（民发[2003]95号）精神，中国汽车流通协会依据协会章程规定的业务范围，按不同会员等级制定出本协会年度会费标准，拟提交第五次会员代表大会审议。具体标准如下：

- 1、个人会员会费 500 元/年；
- 2、一般会员单位会费 3000 元/年；
- 3、团体会员单位会费 3000 元/年；
- 4、理事单位会费 10000 元/年；
- 5、常务理事单位会费 20000 元/年；
- 6、兼职副会长企业会费 200000 元/年；
- 7、兼职副会长的省市协会会费 50000 元/年；

注：新入会会员需缴纳一次性注册工本费 300 元（包括证书、铜牌制作费及邮费）

二〇一四年五月二十二日

附件四：

中国汽车流通协会会费标准调整说明

根据《民政部、财政部关于调整社会团体会费政策等有关问题的通知》（民发[2003]95号）精神，中国汽车流通协会依据协会章程规定的业务范围，按不同会员等级对原执行的会费标准做了部分调整，现将调整后制定出的协会年度会费标准作出说明，拟提交第五次会员代表大会审议。具体说明如下：

一、调整理由：

会费是协会的主要收入来源，协会每年收取的会费均用于为会员、为行业、为政府的服务工作和开展的相关活动。随着协会的不断发展和各会员单位对协会服务工作的要求越来越高，协会服务工作的广度和深度在不断拓展和深入，第四届会员代表大会通过的会费标准已远远不能满足协会开展各项服务工作的需要，为扩大和深化协会各项服务工作，提升协会为会员、行业、政府做好服务的专注度，有必要对原执行的会费标准进行适当的调整。

二、调整情况

1、团体会员单位（在协会不担任职务的省市协会），每年会费标准由原来的2000元调整为3000元，与一般会员单位的会费标准一致；

2、协会兼职副会长的企业，每年会费标准由原来执行的100000元，调整到200000元；

3、协会兼职副会长的省市协会，每年会费 50000 元；

其他会费标准不变。

三、说明：

1、各省市协会每年以团体会员名义，只需向协会缴纳相应职务的会费，其旗下的会员单位视为中国汽车流通协会的团体会员单位，不再缴纳会费。但省市协会应当将其旗下的会员单位数量和具体名单及联系方式，报协会秘书处备案，一般情况下协会不会与其旗下的团体会员进行直接联系；如省市协会的会员单位，自愿申请为中国汽车流通协会会员、理事或常务理事单位的，将按其所任职位收取相应的会费；

2、理事单位以上为集团企业的，每年只需向协会缴纳相应职务的会费，其旗下的 4S 店或营业场所视为协会的会员单位，协会将不再另行收取会费，但集团企业应当将其旗下的 4S 店或营业场所的具体名单及联系方式，报协会秘书处备案；

这样做的目的，一是协会坚持做到不重复收取会费；二是通过会员单位的全力配合，使协会可以清楚地知道实际拥有多少会员，代表了行业多少企业，使行业协会更具代表性；三是协会更好的为会员单位服务。

二〇一四年五月二十二日

附件五:

《换届信息确认表》、《会员代表授权书》、 《下属机构列表》填报说明

各会员单位: 2014 年中国汽车流通行业年会将于 11 月 5 日—7 日在海南海口国际会展中心召开, 时逢协会换届之年, 届时将召开会员代表大会并选举产生新一届理事会。

现将换届信息确认表及相关附件发给你们, 请收到后一周内回复到协会会员部邮箱:

wensijing@cada.cn

zhangxin@cada.cn

一、《换届信息确认表》中新一届理事会拟竞选职位请参照文件《理事、常务理事、兼职副会长候选原则和标准》选择。填写完整后将电子版发送到协会会员部邮箱

二、《会员代表授权书》, 会员单位是集团企业或团体会员(地方协会), 可推荐代表授权参会, 并填写《会员代表授权书》签字盖章后, 将扫描件发送到协会会员部邮箱。200 家 4S 店以上的集团企业可推荐四名代表。

三、《下设机构列表》, 请将投票人所代表的机构名称填写完整后将电子版发送到协会会员部邮箱

换届信息确认表

单位名称			
主营业务	A 汽车经销集团 <input type="checkbox"/> B 二手车经销商 <input type="checkbox"/> C 二手车市场 <input type="checkbox"/> D 汽车交易市场 <input type="checkbox"/> E 行业协会 <input type="checkbox"/> F 汽车供应商 <input type="checkbox"/> G 其他 <input type="checkbox"/>		
新一届理事会 拟竞选职位	A、副会长 <input type="checkbox"/> B、常务理事 <input type="checkbox"/> C、理事 <input type="checkbox"/> D、一般会员单位 <input type="checkbox"/> E、团体会员 <input type="checkbox"/> F、个人会员 <input type="checkbox"/>		
协会任职人员		职务	
手机		E-mail	
电话		传真	
协会固定 联系人		职务	
手机		E-mail	
电话		传真	
地址			
邮编			

投票授权书

本授权书声明：

-----公司授权-----（投票人姓名、职务）代表本公司及下属单位共-----家，参加中国汽车流通协会会员代表大会，全权代表本公司处理选举投票过程的一切事宜。投票人代表在选举过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，本公司均予以认可并对此承担责任。投票人代表无转委托权。特此授权。

本授权书自出具之日起生效。

特此声明。

投票人代表（签字）：

公 章：

日 期：2014 年 月 日

下属机构列表

下属机构共（ ）家

[illegible]

附件六：

关于修订《中国汽车流通协会章程》 (修订稿) 的说明

根据《社会团体登记管理条例》(中华人民共和国国务院令(1998 第 250 号)), 以及近年协会自身发展实际需要, 按照民政部颁发的章程要求, 拟对《中国汽车流通协会章程》一些条款进行修订, 现将《中国汽车流通协会章程》(修订稿) 作以说明, 请予审议。

修订的具体内容如下:

一、协会章程第四章第二十四条第三条款修订为: 会长、副会长最高任职年龄不超过 70 周岁;

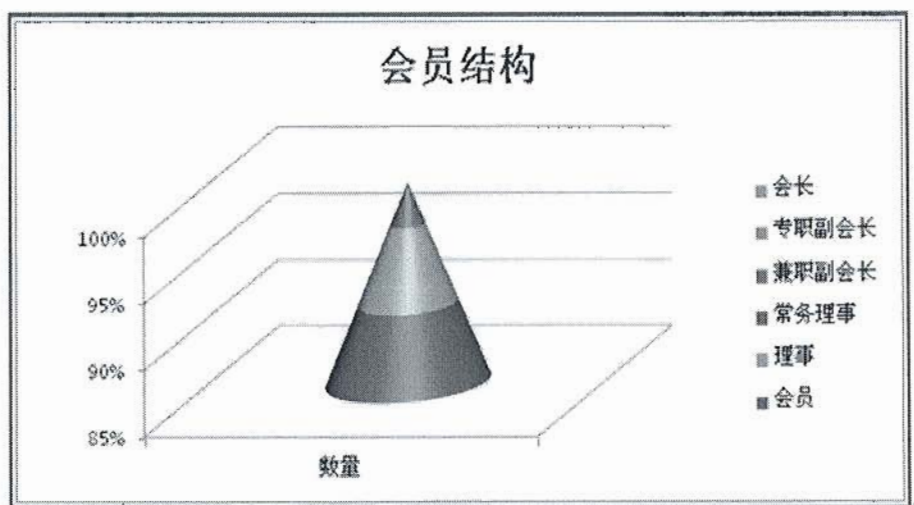
原条款为: 会长、副会长最高任职年龄不超过 65 周岁;

修订依据是: 根据国资委国资发研究 2010 年 154 号《关于印发国务院国有资产监督管理委员会行业协会换届选举暂行办法的通知》第二章第九条“拟推荐协会负责人人选应当符合中组部、民政部有关规定, 最高任职人员年龄不得超过 70 周岁, 连任最长不得超过两届”的规定。

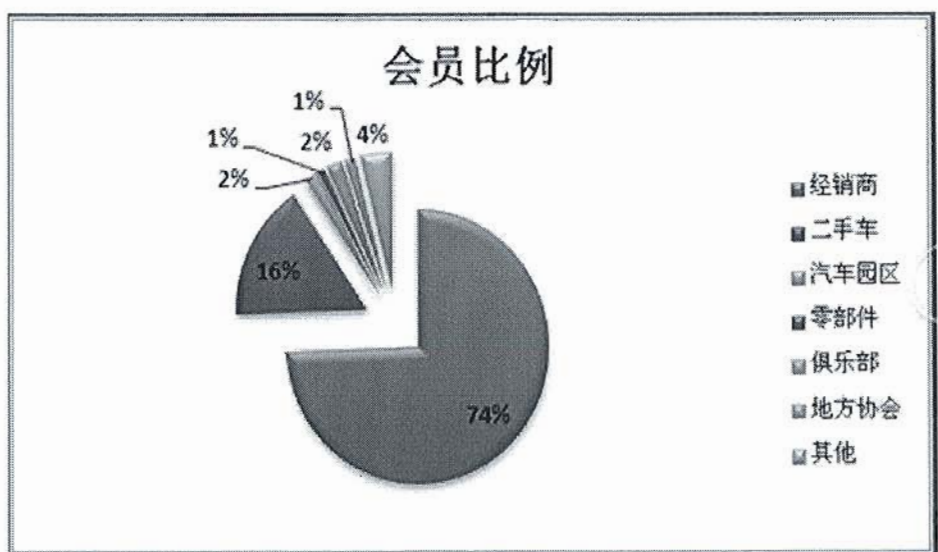
附件七:

第四届理事会会员及理事会结构

一、会员及理事会: 截止到 2014 年 4 月 30 日, 协会共有会员 3761 个。其中: 理事 374 个, 常务理事 130 个, 兼职副会长 29 人, 专职副会长 3 人, 会长 1 人, 名誉会长 2 人。



二、会员分类: 经销商 2800 家, 二手车 609 家, 汽车园区 60 家, 零部件 32 家, 俱乐部 72 家, 地方协会 47 家, 其他 141 家。



附件八：

感谢信

第四届理事会各位理事：

中国汽车流通协会第四届理事会将于 2014 年底届满，即将圆满完成协会章程所赋予的光荣使命。

五年来，在第四届理事会的领导下，在各位理事的大力支持和帮助下，协会秘书处认真地履行了服务政府、服务行业、服务会员的工作宗旨，较好地发挥了协会的桥梁纽带作用。

五年来，协会在国家有关政府部门的指导下，在全体会员单位的全力支持和配合下，秘书处紧紧围绕协会《章程》所赋予的各项工作职能，遵循服务宗旨，研究行业热点和难点，反映行业诉求和问题，为政府决策提供意见和建议，引领行业健康有序发展，出色的完成了四届理事会所布置的各项工作。真正把协会建设成讲规范、讲信誉、讲效率的平台，协会的公信力得到了极大的提高得到了社会各界的充分肯定。

五年来，协会的会员队伍不断壮大，协会的影响力、号召力和凝聚力以及社会地位不断提高，协会的工作得到了广大会员的广泛认可，协会真正成为了会员之家！……等等这些，均有赖于第四届理事会的坚强领导，有赖于全体会员单位和各位理事及理事单位的鼎力支持和帮助！

理事单位作为中国汽车流通协会的重要组成部分，在第四届理事会任期内，不仅积极履行协会义务，更是发挥了各理事单位

优势，为协会的发展及壮大做出了突出贡献。

第四届理事会，是领导和见证中国汽车流通协会从小到大、从弱到强、从散乱无章到规范发展的一届理事会。每迈一步，每取得一点成绩，都凝聚了各位理事和理事单位的心血和辛劳。在此，中国汽车流通协会领导班子携秘书处全体成员，向一直以来支持协会发展的各位理事和理事单位表达深深的谢意和崇高的敬意！因为有你们，协会才会有今天的业绩和成就，因为有你们，协会才会有更美好的明天。

希望在日后的工作中，各位理事不管在协会任何职位，均能一如既往地大力支持协会的工作，为协会的发展出谋划策，贡献力量和智慧，共创协会美好的未来！

相信，中国汽车流通协会的发展史上，将会留下第四届理事会浓浓的、辉煌的一笔！

二〇一四年五月二十二日